

N 5.1°

INTERMEDIUM REPORT

FOR THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Hunziker Partner AG
Technik im Gebäude
Nachhaltig. Clever. Überzeugt.



United Nations
Global Compact

 **hunziker**
Technik im Gebäude.



N 5.1^o

**NACHHALTIGKEITSBERICHT
INTERMEDIUM REPORT**

*«Arbeite nie am
Gewinn, denn
er ist die logische
Folgerung feiner
und nachhaltiger
Qualität.»*

I 0° INDEX

V 1° VORWORT	6
G 2° TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT	8
2.1 <i>KORRELATION UND SCHNITTSTELLEN VON UNGC ZU SDGs</i>	9
2.2 <i>MENSCHENRECHTE</i>	12
2.3 <i>ARBEITSNORMEN</i>	14
2.4 <i>UMWELTSCHUTZ</i>	16
2.5 <i>KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG</i>	18
L 3° DAS HUNZIKER-LEITBILD	20
I 4° IMPRESSUM	23



V 1° VORWORT

Ladies and Gentlemen

Sie halten unseren Intermedium Report 5.1 in den Händen. Er gilt als Ergänzung zum Nachhaltigkeitsbericht N 5°, der im Jahr 2020 erschienen ist. Die Berichte N 5° und N 5.1° sind also als Paket anzusehen. In unserer Unternehmensgrösse erlauben wir uns, nur alle drei bis vier Jahre einen kompletten Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Nun sind wir aber überzeugtes Mitglied des «United Nations Global Compact» (UNGC), ein Pakt zwischen Unternehmungen und der UNO, um die Globalisierung ökologischer und sozialer zu gestalten. Dieser Pakt setzt eine jährliche Berichterstattung voraus. Dies tun wir gerne mit diesem Intermedium Report, bei welchem wir intensiv auf die 10 Prinzipien des Paktes eingehen und dazu Rechenschaft ablegen. Es freut uns, dass der vorhergehende Bericht N 4.0° auf internationales Interesse gestossen ist, haben wir doch beim Econ Award, einem im deutschsprachigen Europa verliehenen Preis für Unternehmenskommunikation, im Bereich CSR-Berichterstattung Finalstatus erreicht. Vor uns hat sich die Deutsche Telekom als Siegerin platziert. Ebenfalls macht uns der erhaltene Preis als Bester Arbeitgeber der Schweiz beim Swiss Arbeitgeber Award stolz. Nun bedanken wir uns herzlich bei allen Beteiligten, die zur Erstellung dieses Berichtes beigetragen haben, und wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre.

CHAIRMAN

Christian Hunziker



CoCEO

Monika Zemp



CoCEO

Ilyas Oeznalci



MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

Alexander Hunziker



Die gesamte Führungs-Crew ist identisch mit den Besitzenden und sie stehen hinter diesem Bericht und sind überzeugte Mitglieder des UNGC.



G 2⁰ TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Der UN Global Compact ist die weltweit grösste und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Fast 14'000 Unternehmen und Organisationen aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft aus 162 Ländern sind in dieser Initiative Mitglied. Über 80'000 öffentliche Geschäftsberichte mit nachhaltigen Geschichten sind bis heute eingereicht worden. Leider sind es in der Schweiz nur knapp unter 200 Unternehmungen, die bei UNGC teilnehmen.

Die Vision des UN Global Compact ist es, sowohl gegenwärtig als auch zukünftig nachhaltige Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte zu schaffen. Er ist kein zertifizierbarer Standard oder Regulierungsinstrument, sondern er dient dazu, Veränderungsprozesse zu initiieren und Ideen zu verbreiten. Die Vision des UN Global Compact wird durch die einzelnen Staaten unterstützt, denn diese entwickeln in nationalen Netzwerken Lösungsvorschläge. Der UN Global Compact hat 10 universelle Prinzipien, welche auch die Grundlage aller Aktivitäten dieser Initiative sind.

Der UN Global Compact ist aber nicht die einzige weltweite Initiative im Sinne einer Nachhaltigen Wirtschaft oder eben einer Öko-sozialen Marktwirtschaft. Die am COP 21 [Conference of the Parties] in Paris [2015] definierten SDGs [Sustainable Development Goals] mit ihren siebzehn Punkten, die im Nachgang zu Rio +20 in der Seine-Stadt verabschiedet wurden, sind keine losgelöste Neuentwicklung und stehen nicht abseits. Wir haben die Zusammenhänge der Prinzipien des UNGC und der United Nations SDGs in einer Tabelle zusammengestellt und die Gemeinsamkeiten hervorgehoben. Durch diese matrixartige Betrachtung bleiben bei der strategischen Entwicklung einer Unternehmung praktisch keine relevanten Themen unbeachtet.

G 2.1^o

KORRELATION UND SCHNITTSTELLEN VON UNGC ZU SDGs



SDGs	MENSCHENRECHTE		ARBEIT		
	1. Achten der Menschenrechte	2. Keine Menschenrechtsverletzungen	3. Wahrung der Vereinigungsfreiheit	4. Beseitigung der Zwangsarbeit	5. Abschaffung der Kinderarbeit
1 Armut beenden	✓	✓	✓	✓	✓
2 Ernährung sichern	✓	✓			
3 Gesundes Leben für alle	✓	✓	✓	✓	✓
4 Bildung für alle	✓	✓			
5 Gleichstellung der Geschlechter	✓	✓	✓	✓	✓
6 Wasser- und Sanitärversorgung für alle	✓	✓			
7 Nachhaltige und saubere Energie für alle	✓	✓			
8 Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit für alle	✓	✓	✓	✓	✓
9 Widerstandsfähige Infrastruktur und nachhaltige Industrialisierung			✓	✓	✓
10 Ungleichheit verringern			✓	✓	✓
11 Nachhaltige Städte und Siedlungen					
12 Nachhaltige Produktionsweisen					
13 Massnahmen zum Klimaschutz					
14 Leben unter Wasser erhalten					
15 Land-ökosysteme schützen					
16 Frieden und Gerechtigkeit und starke Institutionen			✓	✓	✓
17 Umsetzungsmittel und globale Partnerschaft stärken			✓	✓	✓

G 2.1^o

KORRELATION UND SCHNITTSTELLEN VON UNGC ZU SDGs



SDGs	ARBEIT 6. Beseitigung von Diskriminierung	UMWELT 7. Umwelt-Vorsorgeprinzip folgen	8. Umweltbewusstsein fördern	9. Umweltfreundliche Technologien	ANTI-KORRUPTION 10. Kampf gegen Korruption
1 Armut beenden	✓	✓			
2 Ernährung sichern		✓	✓	✓	
3 Gesundes Leben für alle	✓				✓
4 Bildung für alle					
5 Gleichstellung der Geschlechter	✓				
6 Wasser- und Sanitärversorgung für alle		✓	✓	✓	
7 Nachhaltige und saubere Energie für alle		✓	✓	✓	
8 Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit für alle	✓				
9 Widerstandsfähige Infrastruktur und nachhaltige Industrialisierung	✓	✓	✓	✓	
10 Ungleichheit verringern	✓				✓
11 Nachhaltige Städte und Siedlungen		✓	✓	✓	
12 Nachhaltige Produktionsweisen		✓	✓	✓	
13 Massnahmen zum Klimaschutz		✓	✓	✓	
14 Leben unter Wasser erhalten		✓	✓	✓	
15 Land-ökosysteme schützen		✓	✓	✓	
16 Frieden und Gerechtigkeit und starke Institutionen	✓				✓
17 Umsetzungsmittel und globale Partnerschaft stärken	✓	✓	✓	✓	✓



G 2.2°

MENSCHENRECHTE



1 ACHTEN DER MENSCHENRECHTE

Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.

Die Menschenrechte stehen für die Würde und die Freiheit der Menschen. Der Anspruch gilt für alle Menschen gleichermaßen und weltweit. Das Diskriminierungsverbot, das Recht auf Schutz der Privatsphäre, das Recht auf sichere und gerechte Arbeitsbedingungen sowie das Recht auf einen angemessenen Lebensstandard sind Bestandteil der Menschenrechtskonvention (MRK), um nur einige zu nennen. Der Staat als primärer Adressat zum Schutz der Menschenrechte hat die Pflicht, Menschenrechte zu respektieren und zu gewährleisten und sie vor Beeinträchtigungen durch Dritte wie zum Beispiel Unternehmen zu schützen. Durch ihr Handeln können aber auch Unternehmen Auswirkungen auf die Menschenrechte haben, etwa auf diejenigen der Mitarbeitenden, Zulieferer und Kunden beziehungsweise Verbraucher sowie der Menschen, die in der Nähe der Firmen- und Produktionsstandorte leben. Und somit sind sie ein Bestandteil oder haben einen relevanten Einfluss auf die Einhaltung der MRK. Ein proaktiver Menschenrechtsansatz hilft aber auch, die eigene Reputation, die gesellschaftliche Akzeptanz imagebezogener, betrieblicher, finanzieller und rechtlicher Chancen zu erhöhen. Des Weiteren resultieren Vorteile für Unternehmen für eine verbesserte Kreditwürdigkeit, eine positivere Wahrnehmung im Vergleich zu Wettbewerbern sowie grössere Mitarbeiterzufriedenheit und somit ein besseres Betriebsklima, all das macht Führen einfach und kann sogar Managementkosten verringern.

Der verbindliche Kodex im Firmenleitbild ist nicht nur Name, sondern Programm. So bringen sich zum Beispiel Mitarbeitende nur so ein, wie es für sie stimmt, und es wird dadurch die geforderte Privatsphäre im Unterneh-

men geschützt. Für die sicheren Arbeitsbedingungen steht ein Sicherheitsmanagement zur Verfügung. Das Unternehmen ist auch als Partner der SUVA-Sicherheits-Charta eingetragen und beweist somit in der Öffentlichkeit, dass es aktiv am Sicherheitskonzept teilnimmt und dieses auch umsetzt. Die Unternehmung ist auch mit dem Gesundheits- und Sicherheitsmanagement der ISO 45001 zertifiziert. Dies wird neben den Führungsaufgaben der Projektmanager matrixartig auch vom RAMUS [Rationelle Arbeitsmethodik, Umwelt und Sicherheit], einer speziell eingesetzten Person, unterstützt, Sven Scheithauer sein Name, der auch in weiteren Bereichen wie Personensicherung, Absperrungen, ergonomisches Sitzen, Zugsysteme, mobile Krane, Hebebühnen und Kettenzüge in regelmässigen Abständen Sicherheits-schulungen durchführt. Für alle Mitarbeitenden stellt die Hunziker Partner AG die persönliche Sicherheitsaus-rüstung zur Verfügung. Sämtliche Arbeitsgeräte und Ma-schinen werden vor und nach jedem Gebrauch inspiziert. «Mit unserem Gesundheitsmanagement gewährleisten wir, dass die Entwicklung der betrieblichen Strukturen und Prozesse regelmässig überprüft wird. Dadurch soll ein gesundheitsförderndes Verhalten am Arbeitsplatz erreicht werden», betont Scheithauer.

Mit der Zertifizierung nach ISO 45001 bezieht die Unternehmung auf dem Weg zum sicheren und gesun-den Arbeitsplatz alle wichtigen, auch internationalen Indikatoren für eine nachhaltige und leistungsstarke Organisation mit ein. Speziell schaut man darauf wie die Risiken, die Arbeitssicherheit und die Gesundheit gemanagt werden, auf vorbeugende Vermeidung von Unfällen und Berufskrankheiten, Bereitstellung gesunder und sicherer Arbeitsplätze, systematische Unterstüt-zung bei der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und auf zielgerichtetes Optimieren der Sicherheits- und Gesundheitsleistungen bei der Arbeit. Die neue Norm ISO-45001 wurde auf der HLS [High Level Structure] optimal in die ISO-9001 und ISO-14001-Reihe integriert und kann somit als gesamtheitliches und nachhaltiges System angewandt werden.

2 KEINE MENSCHENRECHTS- VERLETZUNGEN *Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.*

Alle Business- und Arbeitsprozesse sind so aufgebaut, dass Menschenrechtsverletzungen verhindert oder bei einer Missachtung zu Tage gefördert werden. Intern werden die Kodizes des Leitbildes streng gelebt und perio-disch überprüft. Neue Mitarbeitende werden im Umgang mit dem Leitbild und dessen Werten mit einem speziell von uns entwickelten Tool geschult. Mit Lieferanten werden in Jahresgesprächen diese Themen angesprochen. Ebenso werden Unterakkordanten einbezogen und wo notwendig auch vertraglich daran gebunden.

G 2.3^o

ARBEITSNORMEN



3 WAHRUNG DER VEREINIGUNGSFREIHEIT

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

Die Mitarbeitenden der Hunziker Partner AG sind in Gewerkschaften organisiert. Dies geschieht auf freiwilliger Basis. Auf der aktiven Seite sind einige Mitglieder der Hunziker-Crew zusammen in Sportvereinen, verbringen Freizeit miteinander oder bilden sich miteinander weiter. Bei Gelegenheit unterstützt die Unternehmung solche Aktionen.

4 BESEITIGUNG DER ZWANGSARBEIT

Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.

Bei der Hunziker Partner AG existiert keine Zwangsarbeit, in welcher Form auch immer. Unterakkordanten werden, wie im Principale 2 beschrieben, vertraglich eingebunden.

5 **ABSCHAFFUNG DER KINDERARBEIT** *Unternehmen sollen für die Abschaffung der Kinderarbeit eintreten.*

Die Hunziker Partner AG bekämpft Kinder- und Schwarzarbeit aktiv. Dies ist explizit im Firmenleitbild festgehalten [siehe Anhang]. Was den Führungsanspruch und das Rollenmodell betrifft, erhebt die Hunziker Partner AG auf dem Gebiet der Gebäudetechnik gegenüber ihren Mitbewerbern den Führungsanspruch.



6 **BESEITIGUNG VON DISKRIMINIERUNG** *Unternehmen sollen für die Beseitigung der Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbs- tätigkeit eintreten.*

Bei der Hunziker Partner AG wird niemand diskriminiert. Laut Mitarbeiterbefragungen in den letzten Jahren ist gerade diese Vorgabe als besonders relevant eingestuft worden. Bei der Zusammenstellung der Teams werden die Entscheidungen des Unternehmens weder von Geschlecht, Glauben, Neigungen noch von der Nationalität beeinflusst. Das Unternehmen beschäftigt nur Mitarbeitende, die über gute Kommunikationsfähigkeiten verfügen, teamfähig und flexibel sind. Chancengleichheit und gerechte Entwicklungsförderung sind garantiert. Die Arbeitsbedingungen sowie die finanziellen und zusätzlichen Leistungen sind fortschrittlich. Die Hunziker Partner AG beschäftigt auch nicht voll leistungsfähige Mitarbeitende als Beitrag zu einer sozialen Gesellschaft. Grossen Wert legt das Unternehmen auf interne und externe Weiterbildung sowie eine nachhaltige Teamentwicklung. Im Rahmen dieser Ausbildung werden alle integriert und weiterentwickelt. Das Permanente Instruktionsprogramm (PIP), das 50 bis 70 Stunden Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeitenden und Jahr umfasst, ist eine von uns entwickelte Schulungsmethodik, die von Mitarbeitenden für Mitarbeitende realisiert wird. Über die PIP-Schulung ist im Nachhaltigkeitsbericht N 5^o vieles beschrieben.

Alle Aus- und Weiterbildung bei der Hunziker steht unter dem weitgefassten Titel der Teamentwicklung, damit werden Schranken zum Thema Diskriminierung abgebaut oder lassen sie gar nicht entstehen.

G 2.4^o

UMWELTSCHUTZ



7 UMWELTVORSORGEPRINZIP VERFOLGEN *Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.*

Die Hunziker Partner AG ist diesbezüglich ISO-14001-zertifiziert. Die internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest und ist Teil dieser Normenfamilie, die zahlreiche weitere Normen zu verschiedenen Bereichen des Umweltmanagements beinhaltet. Wer die Anforderungen nachweislich erfüllt, gewinnt Vertrauen und stärkt sein Image. In der jährlichen Strategieentwicklung werden unter anderem Umweltziele definiert und in speziellen Competence Centers (CC) über das Jahr umgesetzt. Neu wurden die United Nations SDGs (Sustainable Development Goals) in den Nachhaltigkeitsbericht integriert. Ebenfalls sind nun über das neugestaltete Firmenportrait die SDGs Bestandteil jeder Offerte.

8 UMWELTBEWUSSTSEIN FÖRDERN

Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein grösseres Umweltbewusstsein zu fördern.

Dies erfüllt die Hunziker Partner AG durch kontinuierliche interne Schulungen über Umweltthemen. Ebenso war der Chairman zwanzig Jahre im Vorstand der ÖBU, dem Verband für nachhaltiges Wirtschaften, und war sieben Jahre deren Präsident. Als Jury-Präsident von Esprit [Schweiz] zeichnet er jährlich exzellente Unternehmungen aus, die im Rahmen des EFQM-Modells ihr Managementsystems in Breite und Tiefe nachhaltig darstellen. Im neuen EFQM Model sind Circular Economy, United Nation Global Compact und SDGs bereits in der Präambel Vorgaben für die Erfüllung modernster Managementmethoden enthalten. Politisch engagierte sich Christian Hunziker im Vorstand der Gletscher- und der Konzernverantwortungs-Initiative und für das leider abgelehnte CO₂-Gesetz. Jährlich wird eine Firmenzeitung mit einer Auflage von 15'000 Exemplaren publiziert. Darin ist insbesondere das Energiesparen ein wichtiges Thema. Zudem publiziert die Hunziker Partner AG im Abstand von drei bis vier Jahren einen ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht. Der letzte zählte 400 Seiten Umfang und könnte als Beispiel attraktiver und unterhaltsamer Nachhaltigkeits-Berichterstattung angesehen werden. Die Position als Rollenmodell und Trendsetter innerhalb der Branche soll kontinuierlich ausgebaut werden. Das Unternehmen ist bestrebt, das Image der Branche zu verbessern und zu fördern, insbesondere auch den Berufsnachwuchs mit dem stark verankerten Lehrlingswesen. Mitgliedschaften bei MINERGIE Schweiz, Öbu, dem Verband für nachhaltiges Wirtschaften und der GRI stärken das Unternehmen. Die Global Reporting Initiative entwickelt in einem partizipativen Verfahren Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, welche wir als integrierten Bestandteil des Nachhaltigkeitsreportings verstehen.

9 UMWELTFREUNDLICHE TECHNOLOGIEN

Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Die Hunziker Partner AG ist bemüht, den CO₂-Ausstoss zu reduzieren. Das Erreichen der Baustelle soll nach Möglichkeit mit dem öffentlichen Verkehr und mit Fahrgemeinschaften erfolgen, sämtliche Leuchtkörper im Unternehmen sind LED-tauglich ausgerüstet. Zusätzlich setzt das Unternehmen auf energiesparende Fahrzeuge. Immer mehr Teile der Fahrzeugflotte sind mit Gas-, Hybrid- und Elektrotechnologien ausgerüstet. Bei den Kunden plant und installiert die Hunziker Partner AG Solaranlagen, Wärmepumpen und Blockheizkraftwerke. Die Hunziker Partner AG plant, baut und unterhält Blockheizkraftwerke und Tausende Quadratmeter von MINERGIE-Gebäuden. Das Unternehmen wird in der Öffentlichkeit – von den Medien und den Kunden – als nachhaltig wahrgenommen. Zum Thema Umweltschutz führt die Hunziker Partner AG interne und externe Schulungen durch. Zur Sprache kommen dabei Aspekte wie Energietechnik, umweltbewusstes Verhalten am Arbeitsplatz und auf der Baustelle, Entsorgung, Nachhaltigkeit, Wärmerückgewinnungssysteme, Wärmepumpen, Latentspeicher, das heisst Einrichtungen, welche die thermische Energie verborgen, verlustarm, mit vielen Wiederholzyklen und über lange Zeit speichern können, sowie Eisspeicher, eine weitere Form der Sole-Wasser-Wärmepumpe, um nur ein paar Themenbereiche aufzulisten. Ein seit dreissig Jahren funktionierendes System bringt 32 definierte Wertstoffe zurück in ihre Kreisläufe. Circular Economy ist seit dieser Zeit ein ständiges Thema.

G 2.5°

KORRUPTIONS- BEKÄMPFUNG



10 KAMPF GEGEN KORRUPTION

*Unternehmen
sollen gegen alle
Arten der Korruption
eintreten,
einschliesslich
Erpressung und
Bestechung.*

Wer sich der Korruption schuldig macht, begeht eine Straftat. Die Compliance der Hunziker Partner AG, welche unter anderem im Firmenleitbild festgeschrieben ist, fordert auch in dieser Hinsicht ein ethisch richtiges Verhalten. Die Hunziker Partner AG duldet keine Korruption. Darunter versteht das Unternehmen aktive und passive Bestechung, Übervorteilung oder Erpressung. In periodischen Abständen wird das Thema Korruption von der Geschäftsleitung und dem Kader traktandiert. Dieses ist verpflichtet, allfällige Vorkommnisse, sei es von der Hunziker Partner AG forciert oder an das Unternehmen herangetragen, offen zu rapportieren. Die Ergebnisse werden im Cockpit-Protokoll (Kader-Führungssitzung monatlich) festgehalten. Als Korruption gilt jeder Missbrauch einer Vertrauensstellung zur Erlangung eines ungerechtfertigten Vorteils. Es wird im Gremium darüber diskutiert, ob der gemeldete Vorfall akzeptiert wird oder ob er als Korruption eingestuft wird und wie damit umgegangen wird.



L 3° DAS HUNZIKER-LEITBILD

UNSERE VISION: **HUNZIKER TECHNIK IM GEBÄUDE** **NACHHALTIG. CLEVER. ÜBERZEUGT.**

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN **[UNSERE MISSION]**

Die Hunziker Partner AG, Technik im Gebäude, mit Sitz in Winterthur, ist ein Unternehmen in kleinem Aktionärskreis. Mit der nachhaltigen All-Win-Balance gleichen wir alle Kräfte für eine gute Unternehmensführung für Mensch, Technik, Gesellschaft [Umwelt] und Ressourcen aus. Wir sind in der Gebäudetechnik aktiv. Realisation, Engineering und Service von Sanitär-, Heiz-, Kälte-, Luft-, Klima- und Elektrotechneanlagen und Gebäudeautomation sind unsere Stärken. Unsere gesamtheitlichen Lösungen verwirklichen wir im Auftrag von Architekten, Generalunternehmen, professionellen Investoren sowie privaten und öffentlichen Bauherren.

WO WIR TÄTIG SIND (UNSER LEITBILD)

In der Realisation der Gebäudetechnik sind wir überregional aktiv. Im Engineering sind wir in der deutschsprachigen Schweiz tätig.

DAS TEAM

Bei der Auswahl unseres Teams werden unsere Entscheidungen weder von Geschlecht, Glauben, Neigungen noch von der Nationalität beeinflusst. Wir beschäftigen nur Mitarbeitende, die gute Kommunikationsfähigkeiten besitzen, teamfähig und flexibel sind. Chancengleichheit und gerechte Entwicklungsförderung sind garantiert. Unsere Arbeitsbedingungen sowie die finanziellen und zusätzlichen Leistungen sind fortschrittlich.

FACHKOMPETENZ UND ENGAGEMENT

Unsere hochgesteckten Ziele können wir nur mit selbständigen, fachlich bestens ausgewiesenen und an Neuerungen interessierten Menschen erreichen. Sie besitzen daher alle beruflichen Kompetenzen sowie die zwischenmenschlichen Voraussetzungen. Unser Team

wird in die Entscheidungsprozesse einbezogen und es lässt neue Impulse in die gemeinsame Arbeit einfließen. Alle Teammitglieder sind für die Weiterbildung motiviert, die wir aktiv unterstützen.

QUALITÄTSANSPRÜCHE, ZUFRIEDENHEIT DER KUNDEN

Im Zentrum unserer Tätigkeit steht die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir führen daher jeden Auftrag kompetent, fachgerecht und speditiv aus. Für unsere Aufgaben suchen wir stets noch bessere Lösungen. Unkonventionelle Kundenwünsche betrachten wir als Herausforderung. Wir streben immer ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis an. Unsere Partner, Lieferanten sowie unsere Materialien wählen wir mit hohen Qualitätsansprüchen aus.

FÜHRUNGSANSPRUCH UND ROLLENMODELL

Auf dem Gebiet der Gebäudetechnik erheben wir gegenüber unseren Mitbewerbern den Führungsanspruch. Die Position als Rollenmodell und Trendsetter innerhalb der Branche wollen wir ausbauen. Wir sind bestrebt, das Image der Branche zu heben, und fördern deshalb auch den Berufsnachwuchs mit unserem stark verankerten Lehrlingswesen. Mitgliedschaften bei UN Global Compact, MINERGIE, Öbu und GRI stärken uns. Korruption sowie Schwarz- oder gar Kinderarbeit bekämpfen wir.

INNOVATION UND FORTSCHRITTLICHE TECHNOLOGIEN

Wir sind ein innovatives Unternehmen, das sich am Fortschritt orientiert und sich ehrgeizige Ziele setzt. Die kontinuierliche Verbesserung ist Bestandteil unseres Arbeitsalltags. Wir legen grössten Wert auf den Einsatz von zukunftsorientierten Technologien. Den Vorsprung, den wir besitzen, wollen wir ausbauen. Die Philosophie der Industrie 4.0 und der Digitalisierung macht uns zukunftsfähig und hilft uns, über unsere Branche hinaus vorne mit dabei zu sein.

MANAGEMENT

Im Bereich Management wollen wir die höchsten Ansprüche erfüllen. Wir arbeiten mit unserem HQM (Hunziker Quality

Management] und dem darin integrierten Modell der EFQM und der ISO 9001. Zertifizierungen und Mitgliedschaften, die den Fortschritt unterstützen, werden erworben. So sind wir zum Beispiel Mitglied des UN Global Compact und orientieren uns an den SDGs [Sustainable Development Goals] der UNO. Weitere innovative Denkansätze werden gefördert.

INTERNE KOMMUNIKATION

Wir sind ein offenes, kommunikatives Unternehmen. Im Betrieb ermöglichen wir die Kommunikation durch ein klares und transparentes Verhalten. Ein umfassender Wissensstand aller Beteiligten dient zur effizienten Bewältigung der Aufgaben.

EXTERNE KOMMUNIKATION

Unsere Kunden sowie die externen Partner, also Hersteller und Lieferanten, werden optimal über alle wesentlichen Inhalte informiert. Der projektbezogenen Kommunikation kommt eine herausragende Bedeutung zu. Ein aktives, breites, auch Nichtfachleuten verständliches Informationsangebot begünstigt den Kontakt und die Wertschätzung unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Die Gesundheitsförderung, die allumfassende Arbeitssicherheit, eine ausgewogene Life Balance sind zentral und sind deshalb eine prioritäre Aufgabe der Führung. Unsere kollegiale Arbeitsatmosphäre unterstützt das Wohlbefinden und wird mit dem Engagement bei der SUVA-Charta vertieft und mit der ISO-Norm 45001 zertifiziert.

UMWELT, SOZIALE UND KULTURELLE VERANTWORTUNG

Unseren engagierten Beitrag zum Umweltschutz erfüllen wir, indem wir ökologisch verantwortbare Technologien, Materialien und Lieferanten wählen. Umweltbelastungen vermeiden wir wenn immer möglich oder vermindern sie wenigstens. Den Kreislauf der Wiederverwendung [Circular Economy] fördern wir aktiv und belegen dies

mit der ISO-Norm 14001. Unsere soziale Verantwortung verwirklichen wir auf breiter Ebene. Ebenso unterstützen wir die kulturelle Kreativität in ihrer Vielfalt als Beitrag zu einer lebendigen Stadt.



I 4⁰ IMPRESSUM

AUFLAGE

Dieser Intermedium Report
ist nur digital verfügbar.

HERAUSGEBER

Hunziker Partner AG
Technik im Gebäude
Zürcherstrasse 14
Postfach
CH-8401 Winterthur
T +41 [0]52 235 05 35
info@hunzikerwin.ch

REDAKTION, KONZEPT UND KONTAKT

Christian Hunziker
christian.hunziker@hunzikerwin.ch

GESTALTUNG

Die Werbekanzlei AG
Hallwylstrasse 72
CH-8004 Zürich

FOTOS, BILDER UND GRAFIKEN

Christian Hunziker und aus dem
Archiv Hunziker zur Verfügung gestellt

TEXTE

Christian Hunziker

LEKTORAT

Judith Henzmann [Versus Verlag]

FINDE UNS ONLINE

www.hunzikerwin.ch



Copyright © 2021 Hunziker Partner AG, Winterthur
Vervielfältigung / Abdruck auch einzelner Grafiken, Bilder
und Texte ist ohne schriftliche Einwilligung, aber mit
höflicher Erwähnung der Hunziker Partner AG erwünscht.